

Sustainability Study Tour in Sweden

イノベーション×サステナビリティ 視察ツアー in スウェーデン



2026年12月6日（日）

～12月11日（金）

現地集合・解散

参加費：545,000円

（現地料金・海外航空券別）

Japan Gray Line Co.,Ltd.

OnePlanetCafe

企画・運営：株式会社ワンプラネット・カフェ 世界フェアトレード認証取得企業

旅行手配：株式会社ジャパングレーライン（観光庁長官登録旅行業第35号・1種）



イノベーション×サステナビリティ視察ツアー in スウェーデン

@One Planet Cafe Ltd

持続可能性から生まれるイノベーション

～スウェーデンに学ぶ、新たな成長機会と価値創造～

スウェーデンは、サステナビリティ国際ランキングで常に世界上位3位に選ばれています（SDG INDEX）。サーキュラーエコノミーは1990年代にすでに普及し始めました。持続可能性とイノベーションを融合させた取り組みで世界をリードし、未来志向のビジネス、フェアトレードや環境ラベルの商品やサービス、仕組みが社会に浸透しています。

本プログラムでは、新しく、快適で、豊かな"Sustainability in Reality"（実現しているサステナビリティ）を見て、感じて、体験していただけます。スウェーデン視察ツアー20年以上の経験をもつ株式会社ワンプラネット・カフェが、一般の視察では得られない企業や研究機関、専門家らとの対話を通じて、持続可能性を基盤としたイノベーションがいかに新しいビジネスの可能性を広げるかをご紹介します。

対象：サステナビリティを切り口としたイノベーションやスタートアップ、新規事業開発に関心がある方、SDGs、脱炭素、サーキュラーエコノミー、エシカル消費に関心がある方、事業の成長と持続可能性を両立させたい方



ABOUT スウェーデンってどんな国？

ヨーロッパ北部に位置し、国土面積は日本とほぼ同じ、人口約1,000万人の「森と湖の国」です。

人・自然・経済が調和する持続可能な社会を目指し、高い福祉水準と世界トップクラスのイノベーションを両立しています。

ノーベル賞のほか、家具・インテリアのIKEA、ファッションのH&M、自動車のVolvo、音楽配信のSpotify、世界的人気ゲームMinecraft、音楽グループABBAなど、世界中で愛される企業やブランドを数多く輩出。豊かな自然と自由な発想、多様性を尊重する文化を背景に、新たな価値を生み出し続けるイノベーション国家として世界から注目を集めています。

WHY●なぜスウェーデン？

スウェーデンは、「1世代以内に持続可能な社会の実現」を国家ビジョンに掲げ、環境・経済・社会を統合した政策を推進する世界有数のサステナビリティ先進国です。

SDGインデックスやグローバル・イノベーション・インデックスといった国際ランキングでも世界トップクラスの評価を受けており、サステナビリティとイノベーションを両輪で実現する国として世界をリードしています。





1990年比で温室効果ガス排出量を約38%（'23）削減すると同時に、経済成長も実現。脱炭素を「我慢」ではなく、新たな産業や豊かな暮らしを生み出す成長戦略として推進しています。マルメ市では、一人あたりのCO₂排出量を年間約2.3トン（日本は約8トン、世界平均は約5トン）まで削減しており、先進的な取り組みが進められています。視察先のマルメ・ルンド地域は、世界最先端の研究施設MAX IVやESSをはじめ、北欧初のサイエンスパークIdeon、ライフサイエンス・クラスターMedicon Villageなどが集積する欧州有数のイノベーション拠点です。大学、企業、自治体、スタートアップが連携し、研究成果を社会実装へとつなげるエコシステムが形成されており、サステナビリティとイノベーションが融合する最前線を体感できます。

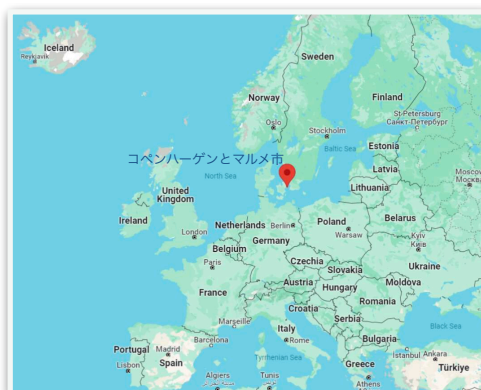
Malmö ● 訪問地マルメ市について

マルメ市は、欧州初のカーボンニュートラル地区やスウェーデン初のフェアトレードタウンを有する、サステナビリティ先進都市です。

かつて造船業を中心とした重工業都市でしたが、産業衰退という危機を契機に、環境・社会課題を新たな価値へと転換し、循環型建設や脱炭素、生物多様性、レジリエントな都市づくりを推進する世界的なモデル都市へと変貌を遂げました。

市民の約半数が35歳未満という若さを背景に、自治体・大学・企業が連携したスタートアップ・エコシステムが発展。隣接するルンド大学とともに、研究成果の社会実装や新規事業創出を支える仕組みが整い、世界的にも注目されるイノベーション創出拠点となっています。

「世界有数の革新的な都市」（Forbes）や「世界で最も幸福な都市トップ10」（Happy City Index 2026）にも選ばれ、コペンハーゲンから電車で約30分という立地を活かし、EU有数のサステナビリティ・イノベーションハブとして発展を続けています。



MATERIALS ● 参加者特典

ご参加の皆さまに、教材としてSDGs169ターゲットのターゲット・ファインダー®日本語版とブックレットをプレゼント

プログラム中は、ターゲット・ファインダーを用いてその日の予定・ポイントの確認をします。

視察内容のポイントを本ツールを使って確認することで、環境・社会課題のより深い理解と、取り組みアイデアを広げることができます。



SCHEDULE ● スケジュール

12/6 日	日本ー コペンハー ゲンー マルメ	デンマーク・コペンハーゲン空港集合 グリーンエネルギーの電車で、スウェーデン・マルメ市内へ Lecture イノベーション×サステナビリティ【講演】 スウェーデンのサステナビリティ歴史と基礎情報、およびサステナビリティとイノベーションマネジメントの基本概念についての講演。世界をリードするスウェーデンがどのように持続可能な社会と産業競争力を両立してきたのかを紹介。歴史的背景や最新の潮流、国としてのビジョンに加え、先進企業の実践事例を通じて、イノベーションを生み出す仕組みや価値創造について理解を深める。 ●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル
12/7 月	マルメ	Circular-City WALK サーキュラー・ウォーク 市内を歩きながら、循環型社会の都市デザインや先進的な取り組みを体感。国の政策や、国際自治体ネットワークが提唱する「Circular City Actions Framework (CCAF)」をもとに、資源循環、持続可能なまちづくり、市民参加などの実践事例を見学。都市全体を実証フィールドとしてイノベーションを創出するマルメの取り組みを通じて、サーキュラーエコノミーを支える仕組みと、その実現を後押しする官民連携やイノベーションのあり方を学ぶ。 IKEA イケア【企業視察】 世界を代表する企業 IKEAが、サステナビリティを事業成長の中核に据え、いかに新たな価値創造を実現しているのかを学ぶ。循環型ビジネスモデルや製品・サービスのイノベーション、サプライチェーン改革、顧客やパートナーとの共創などについて担当者より話を伺う。グローバル企業ならではの視点から、持続可能な社会とビジネスの両立に向けた戦略や挑戦について理解を深める。 ●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル
12/8 火	マルメ	Västra hamnen ウェスタンハーバー【現地視察】 欧州初のカーボンニュートラル地区の訪問。かつて造船業で栄えながら、産業構造の変化により深刻な社会課題に直面したエリアを、サステナビリティを軸とした都市再生によって世界を代表する先進都市へと生まれ変わらせた。再生可能エネルギーによる地域内エネルギー循環や資源循環、都市における生物多様性の回復、人々の交流を育むコミュニティづくりなどを見学。社会課題を新たな価値へと転換する都市イノベーションの実践から、未来の都市や地域づくりへの示唆を得る。 Circular building 資源循環型ビル【現地視察】 石材やレンガ、窓枠、ペットボトルなどのリサイクル建材を活用した、世界でも先進的な資源循環型ビルの見学。本施設は、マルメ市と建設業界が連携して2030年までの建設分野の気候中立を目指す協働プロジェクト「LFM30」の取り組みの一つで、低炭素建材や循環型建築技術など、新たな脱炭素イノベーションを実証・実装する場としても活用されている。資源循環を前提とした建築プロセスや、官民連携によるイノベーション創出、建設業界の脱炭素化に向けた挑戦について話を伺う。 ●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル
12/9 水	ルンド	Lund Innovation eco-system & Sustainability ルンド大学【大学視察】 350年以上の歴史を持つ、世界有数の研究大学 ルンド大学を訪問。40年以上にわたり培ってきたイノベーション創出の仕組みと、産学官民が連携するエコシステムについて学ぶ。大学が企業や自治体、スタートアップなど多様なステークホルダーと協働し、研究成果の社会実装や新たな産業・価値の創出をどのように実現してきたかについて話を伺う。サステナビリティを軸としたイノベーション戦略やマネジメントについて理解を深め、持続可能なイノベーションエコシステムのあり方を考察する。 Tetra Pak テトラパック【企業視察】 世界的な包装ソリューション企業 テトラパックを訪問し、長年培ってきた技術と伝統を基盤としながら、絶えず新たな価値を創出し続けるイノベーションマネジメントについて学ぶ。サステナビリティとイノベーションを企業戦略および事業運営に統合し、製品開発からサプライチェーン、資源循環まで一貫して取り組む先進事例について伺う。 ●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル
12/10 木	マルメ	MINC Japan Business & Innovation Hub スタートアップ・イノベーション視察 マルメ市が運営するスタートアップ支援拠点「MINC」を訪問。ルンド大学などの研究機関や投資家、起業家との連携により、起業からスケールアップ、海外展開までを支援する「MINCモデル」は世界的に注目を集める。'24年には「Japan Business & Innovation Hub」が設立され、日本企業とスウェーデンのイノベーションエコシステムをつなぐ取り組みも開始。自治体が主導する産学官連携と、新たな価値創造を生み出す仕組みについて学ぶ。 Workshop ワークショップ 1週間の視察で得た学びや気づきを振り返り、イノベーション×サステナビリティを自社や地域で実践するためのアイデアを共有。参加者同士の対話を通じて学びを整理し、日本での具体的なアクションや実践プランを構想する。 ●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル
12/11 金	日本へ	ホテルロビー集合 解散 その後、空港へ移動。

* 上記のプログラムやテーマ、内容は変更する場合があります。FORCE MAJEUR（天災などによる）不可抗力な事由により旅行の内容（テーマの順番・プログラムの内容、担当者など）を変更する場合があります。ご了承下さい。

FLOW お申し込みについて

STEP 1. 以下リンクもしくはQRコードにアクセスし、申込書・参加同意書フォームをご提出ください。

締め切りは **2026年10月20日(火)** です。紙フォームでのご提出をご希望の方はお問い合わせください。

※締切日当日までは料金は一切かかりません。

お申し込みフォーム：<https://ws.formzu.net/dist/S81808348/>



STEP 2. 10名様以上のお申し込みでツアーを実施します。

実施が決定次第、ご請求書をお送りします。

STEP 3. 参加費のお振り込みをお願いします。

その後、スウェーデンや旅についての具体的な情報、ホテルの連絡先、パンフレットなどをお送りします。

STEP 4. 出発前に事前説明会を行います。Zoom会議（オンライン）にて実施予定。

CONDITION 旅行条件について

本プログラムは、スウェーデン現地開催の視察プログラムです（現地集合・解散）。

スウェーデン国内の宿泊手配は、株式会社ジャパングレーライン（観光庁長官登録旅行業第35号・1種）が行います。

ジャパングレーラインでは、ご希望に応じて海外航空券、海外旅行保険の手配も承ります。

期間 2026年12月6日（日）～12月11日（金）5泊6日 現地集合・解散

訪問地 スウェーデン・マルメ、ルンド

宿泊施設 スカンディックホテル予定 北欧スタイルで、環境方針を持つホテル（3つ星）以上

食事 朝食5回、昼食0回、夕食0回（現地）

言語 英語と日本語通訳あり。案内－ワンプラネット・カフェ 担当者と現地の各専門家

旅行費用 大人お一人様 545,000円 ＊ツイン部屋ご利用の場合

※日本発着の航空券費用は含まれておりません。別途株式会社ジャパングレーラインまでお問合せ下さい。

■シングル部屋利用追加料金：75,000円

申込締切 2026年10月20日(火)

旅行代金に含まれるもの

視察料金（各施設の案内等）、通訳/ガイド、宿泊5泊（ツイン部屋利用、朝食付）、スウェーデン国内移動費用（見学先・空港からホテルへの公共交通機関での移動費用）、資料

料金に含まれないもの

日本～スウェーデンの往復航空券、海外旅行保険、昼食・夕食、自宅～日本国内空港への移動費（往復）、シングル部屋ご利用場合の追加料金75,000円、出入国における適用措置にかかる費用

ツアー運営・各種お問い合わせ

株式会社ワンプラネット・カフェ www.oneplanetcafe.com

〒107-0051

東京都港区元赤坂1丁目7番地18 元赤坂イースト1階 WHCH TOKYOBASE

担当：永江 早紀 hello@oneplanetcafe.com

TEL：03-5776-6228