

北欧の美とウェルビーイング体験視察ツアー

# Ethical Beauty Tour in Sweden

2026年12月15日（火）

～12月19日（土）

現地集合・解散

参加費：328,000円

（現地料金・海外航空券別）

Japan Gray Line Co.,Ltd.

●OnePlanetCafe

企画・運営：株式会社ワンプラネット・カフェ 世界フェアトレード認証取得企業

旅行手配：株式会社ジャパングレーライン（観光庁長官登録旅行業第35号・1種）



エシカルビューティー視察ツアー in スウェーデン

@One Planet Cafe Ltd

# 美しさの未来を訪ねよう

サステナビリティで世界をリードするスウェーデンでは、フェアトレード、オーガニック、環境認証ラベルの商品やサービスが社会に浸透し、スタートアップをはじめとするエキサイティングなビジネスが加速しています。スウェーデンは、サステナビリティ国際ランキングで常に上位3位内に選ばれ（SDG INDEX）、エシカルやアニマルウェルフェア、フェアトレードなどの概念はすでに1990年代に普及し始めました。

本視察では、地球にも人にも動物にもクリーンでエシカルな「美しさ」を追求するスウェーデン企業の取り組みや商品、そして北欧でのライフスタイルに根づくウェルビーイングの取り組みをご紹介します。美しさの未来とは何なのか。真のトータルビューティーについて、見て、感じて、体験していただくプログラムです。

また、昨年にスウェーデン進出を果たした日本発のヴィーガンサロン「Whyte」を訪問し、日本とスウェーデンのサステナブル・ビューティーの融合や、現地での事業展開に至るまでのリアルなストーリーを伺います。

こんな方におすすめ：エシカルビューティ、北欧の暮らし・ライフスタイル、ウェルビーイングに関心のある方、美容業界の方、サステナブルな社会を体験したい方 など



## AB●UT スウェーデンってどんな国？

ヨーロッパ北部にある南北に長い国で、国土面積は日本とほとんど変わりませんが、人口は約1,000万人の森と湖の国です。人と自然と経済が調和した社会を目指しています。社会福祉やノーベル賞、インテリアのIKEA、ファッションのH&M、自動車のVolvo、音楽グループのABBAなどで世界的に知られています。音楽配信のSpotifyや、世界中で親しまれているゲーム・Minecraft（マイクラフト）もスウェーデン発。暮らしからカルチャー、テクノロジーまで、世界に影響を与えるさまざまな企業やブランドを輩出している国です。

## WHY●なぜスウェーデン？

国の政策として「1世代以内に持続可能な社会の実現」を目指しており、サステナビリティ国際ランキング「SDG INDEX」で、常に世界をリードしています。その他、持続可能な旅行先国際ランキング「Sustainable Travel Index」第1位(23)、世界イノベーションランキング「Global Innovation Index」でも第2位(23)を獲得しています。



## Malmö ● マルメ市について



本プログラムの訪問地であるマルメ市は、国内初のフェアトレードタウンに認定された、スウェーデン第3の都市です。フェアトレードやオーガニック、環境配慮、サステナブルな消費といった価値観が人々の暮らしに深く根付き、人にも地球にもやさしいライフスタイルを実践する都市として知られています。

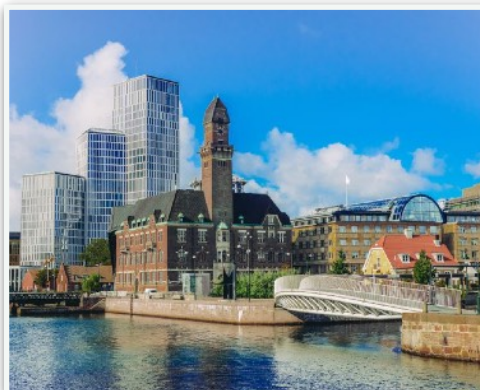
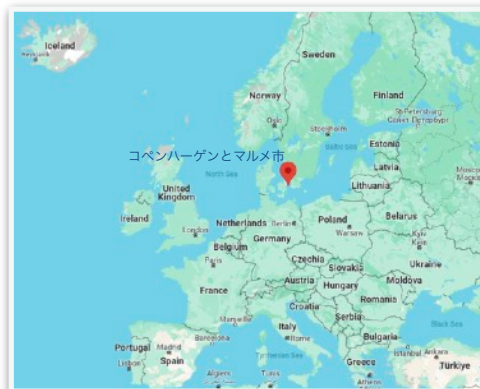
さらに「世界で最も幸福な都市トップ10（Happy City Index 2026）」にも選出されるなど、ウェルビーイングの観点からも世界的な評価を受けています。心身の健康や暮らしやすさ、多様性、環境、地域とのつながりなど、人々の幸福を支える都市づくりが進められており、本視察のテーマである「真の美しさ」と「ウェルビーイング」を体感するのにふさわしい訪問地です。

またマルメには欧州初のカーボンニュートラル地区があり、脱炭素、環境循環型建設、生物多様性、レジリエントな都市づくりが行われています。市が運営する施設や交通機関でも化石燃料ゼロの取り組みが進んでおり、マルメでは、一人あたりのCO<sub>2</sub>排出量を年間約2.3トン（日本は約8トン）まで削減しています。

市民の3人に1人が外国生まれという多様性豊かな国際都市であることも、マルメの大きな魅力です。

若い世代を中心にスタートアップ企業が数多く生まれ、自治体・大学・企業が連携したイノベーション・エコシステムが発展。隣接するルンド大学との連携により、研究成果を社会やビジネスへとつなげる仕組みが整っています。

かつて造船業を中心とした重工業都市だったマルメは、産業衰退という危機から、サステナビリティを軸とした都市づくりによって新たな価値を生み出しました。現在では、コペンハーゲンから電車で約30分という立地を活かし、ルンド、コペンハーゲンとともに、EU有数のサステナビリティとイノベーションの拠点としても世界から注目されています。



## MATERIALS ● 参加者特典

ご参加の皆さまに、教材としてSDGs169ターゲットのターゲット・ファインダー®日本語版とブックレットをプレゼント

プログラム中は、ターゲット・ファインダーを用いてその日の予定・ポイントの確認をします。

視察内容のポイントを本ツールを使って確認することで、環境・社会課題のより深い理解と、取り組みアイデアを広げることができます。



# SCHEDULE ●スケジュール

|            |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12/15<br>火 | 日本ー<br>スウェーデン                                           | <p>デンマークの首都コペンハーゲン空港集合 スウェーデン・マルメへ移動<br/>グリーンエネルギーの電車で約30分</p> <p><b>WELCOME TO SWEDEN! スウェーデンへようこそ！ウェルカムトーク x FIKA</b></p> <p>スウェーデンやマルメ市のこれまでの環境歴史、エシカルやアニマルウェルフェアに関する取り組みや成果などについてのウェルカムトーク。スウェーデン文化であるFIKA（甘いものとコーヒー）を楽しみながら、サステナビリティの意識が根づく街でのエシカルビューティーやアニマルウェルフェアの実態、人々のライフスタイルなどについて紹介。その後、解散。自由行動。</p> <p>●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12/16<br>水 | マルメ市<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ルンド市        | <p><b>ETHICAL WALK エシカルウォーク</b></p> <p>街を歩きながら、スウェーデン社会のエシカルな暮らし、ライフスタイルを見学。サステナブルなブランドショップ、ヴィーガン認証コスメが並ぶ百貨店、ペット連れOKがスタンダードのカフェなどを巡りながら、スウェーデンでのエシカル消費事情や環境循環型（サーキュラー）社会の取り組みを紹介。</p> <p><b>LUNCH おすすめ：Bastard Burger</b></p> <p>スウェーデン生まれのバーガーショップ。動物性食材を不使用でもおいしくボリューム満点のハンバーガーを体験</p> <p><b>COMPANY VISIT BRUNS グリーンサロン認定 BRUNS社 訪問</b></p> <p>サステナブルなヘアサロン認証「グリーンサロン」を取得している BRUNS社 を訪問。化学薬品による健康被害に悩んでいた2人の女性美容師が立ち上げ、自然素材由来のカラー剤やヘアケア製品を開発。美容師やお客様の健康、そして環境に配慮したナチュラルビューティーブランドでヘアケア商品は欧州市場を中心に人気を集めている。同社のサステナビリティ経営やグリーンサロン認証、スウェーデン美容業界の潮流について伺う。</p> <p>●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 12/17<br>木 | マルメ市<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>コペンハーゲン     | <p><b>SHOP VISIT 原宿発ヴィーガンサロン Whyte Malmö店 訪問</b></p> <p>東京・原宿発で「地球も、自分も、美しく」をコンセプトに展開するヴィーガンビューティーサロン・Whyte。環境や動物に配慮しながら、おしゃれと美しさを楽しむ新しいビューティースタイルを提案する注目のサロン。</p> <p>そのWhyteがスウェーデン・マルメにオープンしたサロンを訪問。日本からスウェーデンへ進出した背景、ブランド理念、オープンからこれまでのリアルな経験、現地で感じるエシカルビューティーの可能性について伺う。</p> <p><b>Happiness Museum コペンハーゲン 幸せ博物館</b></p> <p>世界幸福度ランキングで常に上位のデンマーク。その首都コペンハーゲンにある「幸福とは何か？」を探究するユニークなミュージアムを訪問。幸福研究を専門とする幸福研究所（Happiness Research Institute）が運営し、歴史、文化、心理学、科学的データ、社会システムなど、さまざまな角度から「幸せ」の正体を紐解く展示。</p> <p>人々が幸福を感じるとは。豊かに生きるとは何か。自分にとってのウェルビーイングとは何か。展示を通じて、訪れる人自身に問いを投げかける、世界でもユニークな「幸福」の体験。</p> <p>●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル</p>                                                                                                                                                                                            |
| 12/18<br>金 | マルメ市 / ルンド市<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>マルメ市 | <p><b>HOME VISIT 家庭訪問</b></p> <p>スウェーデン人の一般家庭（単身の場合も有）を訪問。北欧のライフスタイル、暮らしの中のエコやエシカル、価値観などについて学ぶ。家庭ゴミリサイクル率が世界一のリサイクルシステムなどを紹介。</p> <p><b>LUNCH おすすめ：CO2排出量ラベルのサラダ専門店、スウェーデン伝統フードコート Saluhall など</b></p> <p><b>自由行動、または次の視察（候補）</b></p> <p>①<b>スーパーマーケット見学</b>：人々の日常生活がよく分かるスーパーマーケットの見学。ベジタリアンやヴィーガン食品、フェアトレードやサステナブルな商品の品揃え、生活者を巻き込むコミュニケーションなどを通して、エシカル消費について理解を深める。</p> <p>②<b>サステナブル再開発地区 ウェスタンハーバー訪問</b>：重工業の街からカーボンニュートラルの街へと生まれ変わったウェスタンハーバーの視察。人々の交流が生まれる仕掛けやペットが生き生きと暮らせる都市デザインなど街全体の取り組みを紹介。</p> <p>③<b>ローカルサウナ体験</b>：マルメのローカルが集まるサウナ施設Ribersborgs Kallbadhusで本場のサウナを体験。サウナで身体を温めたあと、目の前に広がるエーレスンド海峡へ飛び込む冷水浴は雄大な自然と一体になる究極のウェルビーイング。</p> <p><b>旅の振り返り</b></p> <p>今回の旅で見たこと、学んだことの振り返りと整理。日本帰国後に取り組みたい活動やアクションプランについて検討。</p> <p>その後、自由行動（おすすめ：海でのdopp体験、海に飛び込めるサウナ、美しいデザインの図書館訪問など）</p> <p>●マルメ泊：環境ラベル認定のホテル</p> |
| 12/19<br>土 | 日本へ                                                     | <p>チェックアウト後、現地プログラム終了<br/>コペンハーゲンから日本へ出発</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

\* 上記のプログラムやテーマ、内容は変更する場合があります。FORCE MAJEUR（天災などによる）不可抗力な事由により旅行の内容（テーマの順番・プログラムの内容、担当者など）を変更する場合があります。ご了承下さい。

## FLOW お申し込みについて

**STEP 1.** 以下リンクもしくはQRコードにアクセスし、申込書・参加同意書フォームをご提出ください。

締め切りは **2026年10月27日(火)** です。紙フォームでのご提出をご希望の方はお問い合わせください。

※締切日当日までは料金は一切かかりません。

お申し込みフォーム：<https://ws.formzu.net/dist/S2215423/>



**STEP 2.** 10名様以上のお申し込みでツアーを実施します。

実施が決定次第、ご請求書をお送りします。

**STEP 3.** 参加費のお振り込みをお願いします。

その後、スウェーデンや旅についての具体的な情報、ホテルの連絡先、パンフレットなどをお送りします。

**STEP 4.** 出発前に事前説明会を行います。Zoom会議（オンライン）にて実施予定。

## CONDITION 旅行条件について

本プログラムは、スウェーデン現地開催の視察プログラムです（現地集合・解散）。

スウェーデン国内の宿泊手配は、株式会社ジャパングレーライン（観光庁長官登録旅行業第35号・1種）が行います。

ジャパングレーラインでは、ご希望に応じて海外航空券、海外旅行保険の手配も承ります。

期間 2026年12月15日（火）～12月19日（土）4泊5日 現地集合・解散

訪問地 スウェーデン・マルメ、ルンド、デンマーク・コペンハーゲン

宿泊施設 スカンディックホテル予定 北欧スタイルで、環境方針を持つホテル（3つ星）以上

食事 朝食4回、昼食0回、夕食0回（現地）

言語 英語と日本語通訳あり。案内－ワンプラネット・カフェ 担当者と現地の各専門家

旅行費用 大人お一人様 328,000 円 ＊ツイン部屋ご利用の場合

※日本発着の航空券費用は含まれておりません。別途株式会社ジャパングレーラインまでお問合せ下さい。

■シングル部屋利用追加料金： 75,000円

申込締切 2026年10月27日(火)

旅行代金に含まれるもの

視察料金（各施設の案内等）、通訳/ガイド、宿泊4泊（ツイン部屋利用、朝食付）、スウェーデン国内移動費用（見学先・空港からホテルへの公共交通機関での移動費用、国内航空券）、資料

料金に含まれないもの

日本～スウェーデンの往復航空券、海外旅行保険、昼食・夕食、自宅～日本国内空港への移動費（往復）、シングル部屋ご利用場合の追加料金75,000円、出入国における適用措置にかかる費用

ツアー運営・各種お問い合わせ  
株式会社ワンプラネット・カフェ [www.oneplanetcafe.com](http://www.oneplanetcafe.com)

〒107-0051  
東京都港区元赤坂1丁目7番地18 元赤坂イースト1階 WHCH  
TOKYOBASE

担当：永江 早紀 [hello@oneplanetcafe.com](mailto:hello@oneplanetcafe.com)  
TEL：03-5776-6228